

Relevamiento Especial Ventas Día del Niño 2011

Ciudad de La Plata

En este informe se presentan los resultados
del año 2011.

31 de agosto de 2011

Síntesis

En el presente informe se presentan los resultados provisionarios correspondientes al Relevamiento Especial del Día del Niño 2011.

Los locales dedicados de manera exclusiva a la venta de juguetes y ropa para niños en la ciudad de La Plata mostraron en conjunto entre el 1 de julio y el 21 de agosto de 2011 un incremento del 26,3% en sus ingresos por ventas respecto a igual período del año anterior.

Resultados

Ingresos por ventas

Entre el 1 de julio y el 21 de agosto de 2011 los ingresos por ventas de las jugueterías y los locales de ropa para niños registraron, en valores corrientes, un crecimiento del 26,3% en relación al mismo período del año anterior. Mientras que los ingresos de las jugueterías se incrementaron en un 41,2%, la variación interanual de los ingresos de los locales de ropa para niños fue del 17,8%.

En el mes de julio, los ingresos por ventas de ambos rubros tuvieron un suba del 16,9% en relación al mismo mes del año anterior. En particular, los comercios de venta de ropa para niños crecieron un 20% mientras que las jugueterías lo hicieron en un 9%.

Por su parte, en los primeros veintidós días del mes de agosto los ingresos por ventas de los comercios considerados se incrementaron en un 33,8% respecto a igual período del año anterior. En las jugueterías el aumento fue del 58,4% y en los locales de ropa para niños del 15,6%.

Cuadro 1

Ingresos por ventas a valores corrientes Variaciones interanuales por período según rubro de actividad

Rubro	Julio	1 al 21 de agosto	1 de julio al 21 de agosto
Jugueterías	9,0%	58,4%	41,2%
Locales de Ropa	20,0%	15,6%	17,8%
Total	16,9%	33,8%	26,3%

Datos provisionarios.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística.

Percepción de la evolución de las ventas.

En general, casi el 43% de los comerciantes indicaron que sus ventas crecieron respecto al año anterior. En particular, el 46,4% de los locales de ropa de niños y el 38,1% de las jugueterías se inclinaron por un crecimiento respecto a 2010.

Cuadro 2**Percepción de la evolución interanual de las ventas**

Evolución de las ventas	Ropa de niños	Jugueterías	Ropa de niños y jugueterías
Crecieron	46,4%	38,1%	42,9%
Se mantuvieron	25,0%	33,3%	28,6%
Disminuyeron	28,6%	28,6%	28,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Datos provisorios.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística (DPE).

Al ser consultados sobre diversos factores que hayan podido afectar el nivel de actividad, la evolución de los precios fue considerada principalmente como una incidencia negativa por el 79,6% de los encuestados. En el mismo sentido, el cambio en la fecha del día del niño y la falta de artículos importados fueron indicados como factores negativos por el 57,1% y 51,0%, respectivamente. Es importante destacar que la falta de artículos importados fue considerada una incidencia negativa para el 90,5% de las jugueterías y por el 21,4% de los locales de ropa para niños.

Por su parte, las promociones por pago con tarjetas de crédito/débito, si bien fue visto como un factor con incidencia neutral, fue el mayormente considerado con efectos positivos sobre las ventas.

Cuadro 3**Percepción de los efectos en la actividad comercial según factor**

Factor	Afectó positivamente	No afectó	Afectó negativamente	Total
Evolución de los precios	2,0%	18,4%	79,6%	100,0%
Preferencia por otros rubros	0,0%	55,1%	44,9%	100,0%
Venta callejera	0,0%	67,3%	32,7%	100,0%
Promociones por pago con tarjetas de crédito/débito	30,6%	38,8%	30,6%	100,0%
Falta de artículos importados	4,1%	44,9%	51,0%	100,0%
El cambio de fecha del día del niño	12,2%	30,6%	57,1%	100,0%

Datos provisorios.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística (DPE).

Reseña Metodológica

Este relevamiento tiene por objetivo estimar, con motivo de la celebración del Día del Niño, la actividad comercial en los locales dedicados de manera exclusiva a la venta de juguetes y ropa para niños en la ciudad de La Plata, durante el período transcurrido entre el 1 de julio y la fecha de celebración de cada año.

Para ello, a partir de una muestra aleatoria y representativa de este tipo de locales comerciales, se requieren datos de ingresos por ventas y se efectúan una serie de preguntas orientadas a capturar la percepción de los comerciantes respecto de la evolución de sus ventas y de los factores que mayor inciden sobre las mismas.

Cabe señalar que este año como la celebración del Día del Niño fue posterior a años anteriores, los períodos comprendidos no son estrictamente comparables dado que se incluyen una mayor cantidad de días calendarios en los cuales pudieron haberse realizado ventas no relacionadas específicamente con el Día del Niño.