

Encuesta Mensual de Ventas Minoristas de la Ciudad de La Plata

En este informe se presentan los resultados correspondientes al mes de mayo de 2011.

Presentación

Desde el mes de agosto del año 2001, en respuesta a la necesidad de contar con datos coyunturales sobre una de las actividades más importantes que se desarrolla en la ciudad, la Dirección Provincial de Estadística (DPE) lleva a cabo la Encuesta Mensual de Ventas Minoristas de la ciudad de La Plata¹.

Se considera comercio minorista a toda actividad comercial, desarrollada en un local, destinada a la venta de cualquier clase de bienes o prestación de servicios cuyo comprador es el consumidor final, es decir, quien usa o consume lo adquirido en forma privada o particular.

Síntesis

En el mes de mayo del 2011, según los resultados obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Ventas Minoristas de la Ciudad de La Plata², las ventas a valores corrientes registraron un incremento del 30,6% con respecto al mismo mes del año anterior.

Entre los Capítulos comprendidos en el Nivel General se destacan: Vestimenta, Salud, Bienes Durables y Alimentos Comercios Chicos con aumentos interanuales en sus niveles de ventas corrientes del 58,0%, 42,6%, 37,7% y 22,6%, respectivamente.

En relación a los ocupados, en mayo del 2011 se registraron aumentos respecto al mismo mes del año anterior en cuatro de los siete Capítulos, dentro de los cuales Salud fue el de mayor crecimiento, seguido por Combustibles. En sentido contrario, Vestimenta registró una caída de 6,1%.

Por último, en cuanto a la estructura de la forma de pago se observa, respecto a mayo de 2010, una menor participación relativa de la modalidad de Contado y Financiado, y un aumento en los pagos con Cheque.

En el cuadro siguiente se sintetiza el comportamiento mensual, interanual y acumulado de las ventas a valores corrientes según Nivel General y Capítulos.

¹.Ver Anexo Metodológico.

² El informe correspondiente a la Encuesta Mensual de Ventas Minoristas de la Ciudad de La Plata es elaborado mensualmente por un equipo de trabajo de la Dirección de Estadísticas Económicas.

Cuadro 1**Ventas. Comportamiento según Nivel General y Capítulos
Mayo 2011**

Capítulo	Comportamiento		
	Mensual	Interanual	Acumulado
Nivel General	▲	▲	▲
Alimentos Comercios Grandes	▼	▲	▲
Alimentos Comercios Chicos	▲	▲	▲
Vestimenta	▲	▲	▲
Bienes Durables	▲	▲	▲
Turismo y Esparcimiento	▼	▲	▲
Combustibles	▼	▲	▲
Salud	▲	▲	▲

Datos provisorios.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística (DPE).

Evolución comercial en mayo 2011

En este informe se presentan los resultados correspondientes al Nivel General y los Capítulos: Alimentos Comercios Chicos, Alimentos Comercios Grandes, Vestimenta, Bienes Durables, Turismo y Esparcimiento, Combustibles y Salud.

En el Cuadro 2 se presentan las variaciones porcentuales (mensual, interanual y acumulada) de las ventas a valores corrientes, según Nivel General y Capítulos, para el mes de mayo de 2011.

Cuadro 2**Ventas. Variaciones porcentuales según Nivel General y Capítulos
Mayo 2011**

Capítulo	Variación porcentual		
	Mensual	Interanual	Acumulada a mayo 2011 interanual
Nivel General	1,3	30,6	28,4
Alimentos Comercios G grandes	-1,6	18,9	24,0
Alimentos Comercios Chicos	2,8	22,6	27,9
Vestimenta	5,9	58,0	29,9
Bienes Durables	3,9	37,7	28,7
Turismo y Esparcimiento	-2,6	20,7	32,2
Combustibles	-6,5	15,5	19,9
Salud	5,6	42,6	34,0

Datos provisorios.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística (DPE).

En el Cuadro 3 se presentan las variaciones porcentuales (mensual, interanual y acumulada) de los ocupados, según Nivel General y Capítulos, para el mes de mayo de 2011.

Cuadro 3
Ocupados. Variaciones porcentuales según Nivel General y Capítulos
Mayo 2011

Capítulo	Variación porcentual		
	Mensual	Interanual	Acumulada a mayo 2011 interanual
Nivel General	-1,1	-0,7	-0,3
Alimentos Comercios Grandes	-3,6	-5,3	-4,2
Alimentos Comercios Chicos	3,2	0,7	0,3
Vestimenta	-2,7	-6,1	-2,7
Bienes Durables	0,4	0,1	0,5
Turismo y Esparcimiento	-6,5	-	0,5
Combustibles	-	2,6	2,3
Salud	9,2	16,6	1,3

Datos provisorios.

- indica dato igual a cero.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística (DPE).

En el Cuadro 4 se presenta la estructura de la forma de pago, según modalidad, para el mes de mayo de 2010 y 2011.

Cuadro 4
Forma de Pago. Estructura según modalidad. En porcentaje
Mayo. Años 2010 y 2011

Forma de Pago	Estructura	
	May-2010	May-2011
Contado	85,5	84,0
Efectivo	68,7	67,9
Tarjeta de débito	16,6	15,9
Ticket	0,2	0,2
Financiado	12,7	12,4
A través del local	2,5	4,1
Tarjeta de crédito	10,2	8,4
Cheque	1,8	3,6

Datos provisorios.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística (DPE).

En el Cuadro 5 se presenta la evolución de las ventas en valores corrientes según Nivel General y Capítulos (expresadas en valores índices), para los meses de mayo de 2006, 2007, 2008 y 2009, y para los años 2010 y 2011³.

Cuadro 5

**Ventas. Valores corrientes. Índices mensuales.
Base Agosto 2005=100**

Período	Nivel General	Alimentos Comercios Grandes	Alimentos Comercios Chicos	Vestimenta	Bienes Durables	Turismo y Esparcimiento	Combustibles	Salud
may-06	123,14	122,35	121,51	135,97	122,66	136,45	116,55	109,85
may-07	140,94	141,37	135,75	176,67	145,63	124,20	128,11	125,89
may-08	181,24	182,01	167,78	246,02	183,86	172,94	158,85	140,93
may-09	182,76	225,20	175,34	236,71	148,88	202,92	147,88	179,99
2010								
ene-10	213,86	247,88	182,77	216,95	216,77	181,22	169,42	195,95
feb-10	210,60	237,12	193,39	262,08	196,36	195,13	164,10	191,98
mar-10	243,14	253,56	217,27	273,93	238,89	234,60	216,21	220,49
abr-10	230,41	253,42	225,42	270,35	204,72	234,39	207,15	223,80
may-10	232,62	271,81	235,60	255,07	201,40	244,07	208,72	216,13
jun-10	242,17	262,64	226,68	297,23	226,40	234,17	207,36	219,01
jul-10	256,03	278,46	219,93	322,80	233,39	268,71	222,36	252,46
ago-10	253,84	271,43	223,98	270,93	239,63	258,31	227,22	272,51
sep-10	254,25	256,58	243,05	300,38	234,41	279,89	227,22	251,28
oct-10	269,04	299,03	241,30	376,90	228,15	282,78	237,12	273,91
nov-10	258,08	281,65	239,39	330,65	213,13	287,37	239,77	283,52
dic-10	325,36	387,54	267,75	440,69	277,90	306,42	306,66	287,70
2011								
ene-11	282,24	298,04	245,82	263,40	293,78	286,02	209,08	269,44
feb-11	266,87	287,23	257,83	288,11	252,49	258,81	200,89	252,32
mar-11	298,69	340,05	274,85	324,87	271,57	297,76	248,54	283,17
abr-11	299,79	323,24	280,93	380,53	266,91	302,52	257,92	291,73
may-11	303,77	318,10	288,82	403,10	277,27	294,54	241,03	308,13

Datos provisorios.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística (DPE)

³ Las estimaciones han sido revisadas con lo cual los resultados pueden diferir de publicaciones anteriores.

En el Cuadro 6 se presenta la evolución de la estructura de la forma de pago, según modalidad, para los meses de mayo de 2006, 2007, 2008 y 2009, y para los años 2010 y 2011⁴.

Cuadro 6**Forma de pago. Estructura según modalidad. En porcentaje**

Período	Efectivo	Tarjeta de débito	Tarjeta de crédito	Otros
may-06	68,0	4,8	15,6	11,7
may-07	70,7	5,5	16,6	7,2
may-08	69,4	11,3	11,5	7,8
may-09	66,6	16,7	9,5	7,2
2010				
ene-10	71,8	15,4	9,2	3,6
feb-10	70,9	14,5	9,9	4,6
mar-10	71,8	15,3	8,6	4,3
abr-10	71,0	15,3	10,6	3,1
may-10	68,7	16,6	10,2	4,4
jun-10	70,0	16,1	9,9	4,1
jul-10	69,8	15,9	9,8	4,5
ago-10	71,3	15,3	9,5	3,9
sep-10	71,5	14,7	9,9	3,9
oct-10	68,7	16,6	11,0	3,7
nov-10	69,4	15,4	10,3	4,9
dic-10	64,7	18,1	12,3	4,9
2011				
ene-11	69,9	15,8	8,1	6,1
feb-11	69,1	16,6	8,4	5,8
mar-11	67,7	15,9	9,5	6,9
abr-11	67,3	16,5	10,1	6,1
may-11	67,9	15,9	8,4	7,9

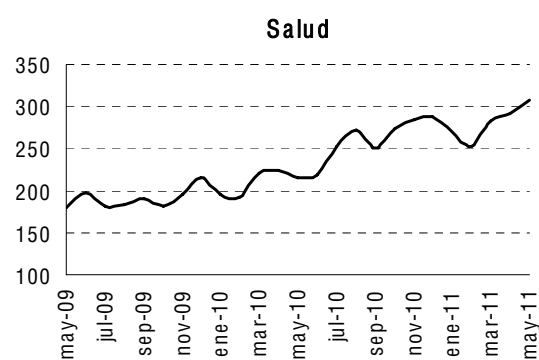
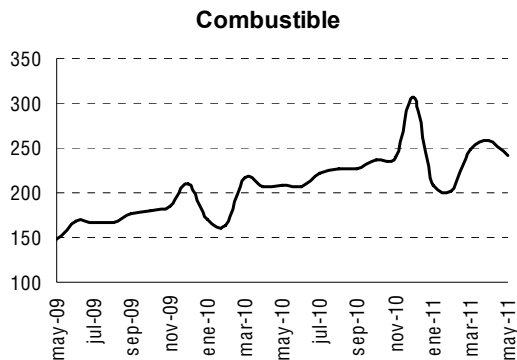
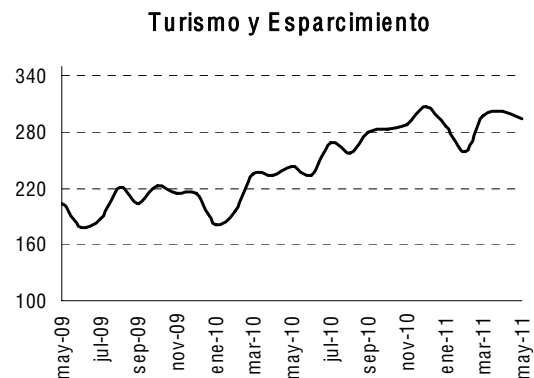
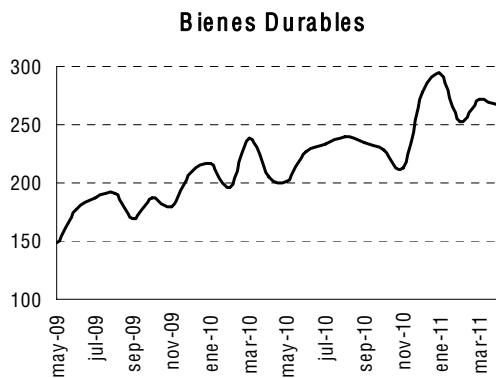
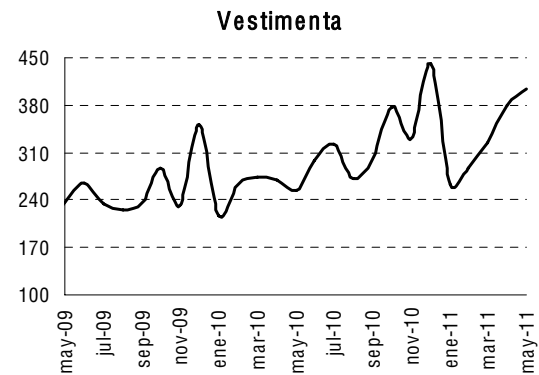
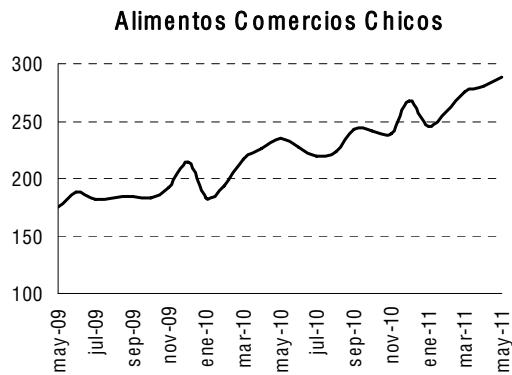
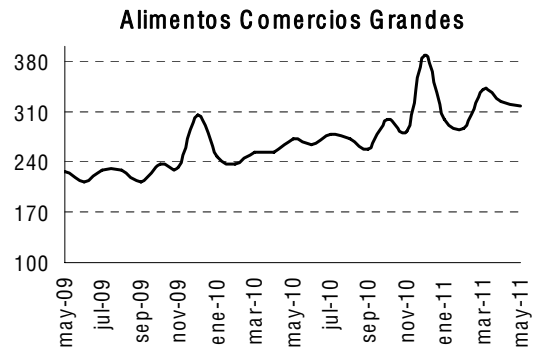
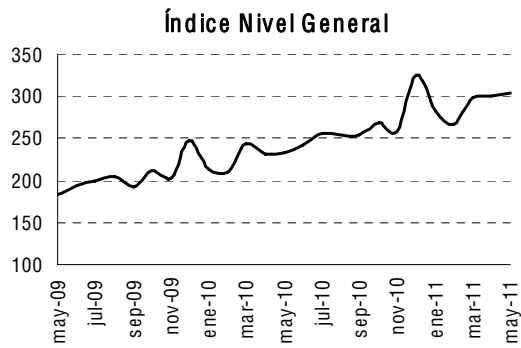
Datos provisorios.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística (DPE)

⁴ Idem nota 3.

Gráficos

Ventas. Valores corrientes. Índices mensuales. Período mayo 2009 – mayo 2011



Anexo

Descripción metodológica

La Encuesta de Ventas Minoristas de la Ciudad de La Plata ha sido diseñada íntegramente por la Dirección Provincial de Estadística en el año 2001 en respuesta a dos necesidades fundamentales: la de contar con datos coyunturales sobre una de las actividades más importantes que se desarrolla en la ciudad y testear, en ese momento, la aceptación y circulación de los bonos de deuda provinciales, conocidos como patacones.

En este sentido, se considera comercio minorista a toda actividad comercial, desarrollada en un local, destinada a la venta de cualquier clase de artículos o prestación de servicios cuyo comprador es el consumidor final, es decir, quien usa o consume lo adquirido en forma privada o particular.

La encuesta tiene una periodicidad mensual y releva principalmente datos de ingresos, ocupados y formas de pago (efectivo, tarjeta de crédito, débito, otras).

Como unidad estadística se considera al local, definido como todo espacio físico, aislado o separado de otros, destinado a realizar la actividad de venta minorista.

La muestra es aleatoria y abarca unos 400 locales comerciales de La Plata, Los Hornos, Tolosa, Ringuelet, Gonnet y City Bell.

Dada la heterogeneidad del comercio minorista se consideran más de setenta ramas de actividad comercial y de servicios las cuales se agrupan en treinta y tres actividades de la ClaNAE – 97 y ocho Capítulos, a fin de permitir una mejor interpretación de los resultados obtenidos.

Los resultados se presentan considerando un Nivel General, que incluye la totalidad de las ramas de actividad comercial y de servicios, y siete Capítulos.

Capítulos. Actividades comerciales o de servicios que los integran según ClaNAE-97

Capítulo	Código ClaNAE-97	Actividad comercial o de servicio
Alimentos Comercios Chicos	52113	Venta al por menor en minimercados con predominio de productos alimenticios y bebidas
	52119	Venta al por menor en kioskos, polirrubros y comercios no especializados n.c.p.
	5221	Venta al por menor de productos de almacén, fiambrería y dietética
	5222	Venta al por menor de carnes
	5223	Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas
Alimentos Comercios Grandes	5224	Venta al por menor de pan y productos de panadería y confitería
	52111	Venta al por menor en hipermercados con predominio de productos alimenticios y bebidas
Vestimenta	52112	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de productos alimenticios y bebidas
	5232	Venta al por menor de productos textiles, excepto prendas de vestir
	5233	Venta al por menor de prendas y accesorios de vestir excepto calzado, artículos de marroquinería, paraguas y similares
Bienes Durables	5234	Venta al por menor de calzado excepto el ortopédico, artículos de marroquinería, paraguas y similares
	5011	Venta de vehículos automotores, excepto motocicletas
	502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores, excepto motocicletas lavado automático y manual
	5032	Venta al por menor de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
	5040	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
	5235	Venta al por menor de muebles, artículos de mimbre y corcho, colchones y somieres, artículos de iluminación y artefactos para el hogar
	5236	Venta al por menor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, cristales y espejos y artículos para la decoración
Turismo y Esparcimiento	52395	Venta al por menor de máquinas y equipos para oficina y sus componentes y respuestos
	7250	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
	5511	Servicios de alojamiento excepto en camping
	5521	Servicios de expendio de comidas y bebidas en restaurantes, bares y otros establecimientos con servicio de mesa y/o en mostrador
Combustibles	63	Servicios anexos al transporte; servicios de agencias de viaje
	7130	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
Salud	5050	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores y motocicletas
	5231	Venta al por menor de productos farmacéuticos, cosméticos, de perfumería, instrumental médico y odontológico y artículos ortopédicos.
Otros	5237	Venta al por menor de artículos de óptica, fotografía, relojería, joyería y fantasía
	5238	Venta al por menor de libros, revistas, diarios, papel, cartón, materiales de embalaje y artículos de librería
	52391	Venta al por menor de flores, plantas, semillas, abonos, fertilizantes y otros productos de vivero
	52393	Venta al por menor de juguetes y artículos de cotillón
	52394	Venta al por menor de artículos de deportes y esparcimiento
	5522	Preparación y venta de comidas para llevar
9301	Lavado y limpieza de artículos de tela, cuero y/o de piel, incluso la limpieza en seco	
9302	Servicios de peluquería y tratamientos de belleza	